

【大紀元3月2日訊】(大紀元記者張東光編譯)1990年代美國製造商流行「外包海外」(offshoring and outsourcing)，甚至比歐、亞的競爭者還熱衷。但近期由於運輸費用、中國工資、原物料價格等成本上漲，以及為了就近滿足本土客戶的需求，開始認真思考將製造「回流美國」(backshoring)的問題。

據美國的季刊雜誌《策略與企業》(strategy+business)近期報導，自動提款機(ATM)製造商安迅資訊系統公司(NCR)為了就近照顧客戶需求，也為了兼顧產品的質量，去年開始改變外包海外的策略，將中國、印度及新加坡緯創力(Flextronics)在南卡的委外訂單抽回，轉由該公司在哥倫布市研發中心附近的工廠自行生產。

據報導，該公司認為外包海外讓設計師、工程師、資訊專家、消費者遠離製造端，導致該公司無法快速回應客戶的需求、進行新款產品的開發，因此決定回流美國。NCR公司資深副總多斯曼(Peter Dorsman)認為，這種轉變不會成為絕響，「將來你會看到很多公司將製造回流美國。」

受到NCR公司的啟發，許多美國企業也開始審慎思考「回流美國」的問題。奇異(GE)公司執行長伊梅爾特(Jeff Immelt)在西點領導會議(West Point leadership conference)中呼籲，美國企業應多在本土生產。

奇異公司於是2009年夏天宣佈，將在紐約州的斯克內克塔迪(Schenectady)蓋一座生產高密度電池的新廠，並在德州的路易斯維爾(Louisville)建新廠生產混合式電熱水器，以取代外包中國的產能。

血糖監測儀器廠診斷設備公司(Diagnostic Devices) 2009年8月也宣佈，結束與中國外包工廠五年的合作關係，將產品搬回北卡的夏洛特(Charlotte, N.C)的先端設備廠房進行生產，該公司估計此舉約可節省40%的費用，此外還不用擔心智產權被剽竊的問題。

射出成型廠賴特工程塑料(Wright Engineered Plastics)也有同樣的回流動作。由於中國塑料成本飆漲、客戶製造回流美國，該公司便相應地擴充了美西的產能，並降低了亞洲的外包產能。

不過，仍有許多美國企業在本土關廠。例如，家電大廠惠而浦(Whirlpool)便關閉了印州愛文斯維爾(Evansville)的家電工廠，將產能搬到工資較廉價的墨西哥。資訊科技大廠IBM也將公司的營運外包印度，印度員工多達90,000多人。

波音公司則是選擇外包海外、無怨無悔的一個特例，不過，執行長邁克納尼(James McNerney)堅持將波音787夢幻客機的零件供應委外，造成供應商彼此距離遙遠、溝通困難，也導致了波音787拖延兩年才問市。

專家認為，製造業是否要外包海外，或是該回流美國，關鍵因素在於企業是否擁有長期的技術創新能力。鞋類、衣服、消費電子等一般商品，為了降低製造成本，適合外包亞洲地區，但通訊、醫療等品質要求度高、產品生命週期短暫的高科技產業，回流美國則較能滿足終端客戶的需求。

Source: [大紀元](#)